



Unione europea
Fondo sociale europeo

PON
INCLUSIONE



MINISTERO del LAVORO
e delle POLITICHE SOCIALI

PON INCLUSIONE (FSE 2014-2020)

PIANO DI COMUNICAZIONE 2018

Autorità di Gestione (AdG)

Direzione Generale per la lotta alla
povertà e per la programmazione sociale
Divisione III

PONInclusion@lavoro.gov.it

Sommario

Premessa.....	2
1. L'evoluzione dello scenario	2
2. I principali risultati (giugno 2017 - aprile 2018)	3
3. Gli obiettivi strategici del 2018	7
4. Le attività pianificate	8
5. Il Monitoraggio delle azioni di comunicazione	13
6. Il budget	15
7. Il cronoprogramma delle attività	15

Premessa

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PON INCLUSIONE NEL QUADRO REGOLAMENTARE

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali (MLPS), in qualità di Autorità di Gestione del PON Inclusione, è impegnato ad assicurare il rispetto degli obblighi in materia di informazione e pubblicità delle operazioni finanziate dal Programma lungo tutto il periodo di programmazione.

Questo documento rappresenta la terza pianificazione delle azioni di informazione e comunicazione relative al PON Inclusione 2014-2020, in linea con il Regolamento (UE) n. 1303/2013, art. 116, c. 3, l'Allegato XII, punto 4 e con gli orientamenti contenuti nella Strategia di comunicazione settennale approvata dal Comitato di sorveglianza il 28 maggio 2015. Riporta una descrizione delle attività di comunicazione previste per il 2018 a partire da quanto realizzato nell'anno precedente e dallo stato di attuazione del Programma.

Il Piano di comunicazione si configura quindi come strumento funzionale ad una gestione coerente ed integrata del complesso delle attività di comunicazione ed intende rispondere all'esigenza di garantire la trasparenza e la visibilità delle operazioni finanziate e dei risultati conseguiti, attraverso la pubblicazione di elenchi aggiornati degli interventi realizzati, nonché la diffusione di informazioni sulle opportunità di finanziamento. A partire da questo macro obiettivo, le attività di comunicazione del PON, per l'attuale ciclo di programmazione, si concentreranno anche:

- sulla diffusione dei risultati e la valorizzazione dei progetti di maggiore impatto sociale rivolti alle fasce più deboli e alle persone a rischio di esclusione;
- sullo sviluppo di spazi di condivisione e di strumenti di supporto per gli operatori, al fine di migliorare l'efficacia del Programma e delle misure che esso sostiene.

1. L'evoluzione dello scenario

... l'avvio del REI e dei Livelli essenziali delle prestazioni e dei servizi sociali

Come è noto, le azioni del PON Inclusione sono rivolte prioritariamente ad accompagnare il processo di riforma che sostiene l'introduzione di una misura nazionale di contrasto alla povertà, avviato congiuntamente alla revisione del sistema degli interventi e dei servizi sociali.

Nel corso del 2017, pertanto, il Programma Operativo è entrato in una fase cruciale anche grazie all'approvazione di due norme decisive: dopo l'estensione del Sostegno per l'inclusione attiva (SIA), la **Legge delega 33/2017** e il relativo **Decreto**

legislativo 147/2017 di attuazione hanno sancito l'introduzione della prima misura nazionale di contrasto alla povertà a carattere universale, il **Reddito di inclusione (REI)**. Un passaggio storico per le politiche sociali, che è volto a garantire a tutti i cittadini un sistema efficace di protezione sociale e di inclusione attiva.

Per sostenere il processo di rafforzamento degli interventi e dei servizi territoriali su cui poggia il REI, il PON Inclusione sta infatti erogando agli Ambiti territoriali ingenti risorse, che si affiancano a quelle del Fondo nazionale per la lotta alla povertà.

Per garantire il coordinamento degli interventi e favorire una maggiore omogeneità territoriale, a novembre 2017 è stata istituita la **Rete nazionale della protezione e dell'inclusione sociale**, organismo che mette in relazione amministrazioni centrali, enti locali e società civile. Il 22 marzo 2018 la Rete ha approvato il primo Piano per gli interventi e i servizi sociali di contrasto alla povertà, grazie al quale gli interventi e i servizi sociali hanno acquisito, per la prima volta dalla riforma del Titolo V della Costituzione, la natura di **Livelli essenziali delle prestazioni**.

2. I principali risultati (giugno 2017 - aprile 2018)

In una fase così significativa per le politiche sociali, l'attività di informazione e comunicazione del PON Inclusione ha puntato innanzitutto a diffondere gli interventi che il Programma sostiene nel processo di riforma dei servizi territoriali e a renderli riconoscibili attraverso il logo e l'identità visiva del PON.

2.1 Eventi e fiere

In occasione dell'avvio del Reddito di inclusione, l'Autorità di Gestione ha organizzato **due eventi per lanciare il Programma e la nuova misura di contrasto alla povertà che esso sostiene**. L'obiettivo dei due appuntamenti, che si sono svolti a Milano (27 novembre 2017) e a Bari (4 dicembre 2017), è stato illustrare il percorso di rafforzamento dei servizi e degli interventi sociali avviato anche grazie alle risorse del PON e spiegare il funzionamento del REI. Due luoghi territorialmente distinti per favorire la partecipazione di operatori, rappresentanti degli enti locali, organizzazioni del terzo settore, esperti e parti sociali. Circa 600 presenze, che insieme a quelle dei rappresentanti della Commissione europea e delle istituzioni nazionali e territoriali hanno suscitato grande attenzione da parte dei media, incontrati anche nel corso di specifiche conferenze stampa.

Fra i principali appuntamenti di rilievo nazionale, il PON Inclusione ha partecipato con lo stand istituzionale del MLPS e degli enti ad esso collegati (la Casa del welfare) alla **34° Assemblea Nazionale dell'ANCI** (Fiera di Vicenza, 11-13 ottobre 2017). Lo spazio espositivo personalizzato con l'immagine coordinata del PON Inclusione è risultato di grande impatto nell'ottica di instaurare un dialogo diretto con gli

operatori degli enti locali presenti all'evento, che si è svolto poco prima dell'avvio del REI.

2.2 Sito Web

L'attività di comunicazione sul web è stata curata in maniera costante ed ha alimentato il sito istituzionale del MLPS con news, comunicati stampa, servizi video, sviluppando parallelamente contenuti più tecnici rivolti agli addetti ai lavori accessibili dalle sezioni tematiche dedicate al PON Inclusione e alle politiche di contrasto alla povertà (REI, SIA, povertà estreme). In attesa di lanciare un sito interamente dedicato al PON, le nuove sezioni sono state alimentate con documenti e manuali utili alla corretta gestione del programma, sviluppando collegamenti e sinergie con i siti degli altri attori istituzionali coinvolti.

In particolare, al fine di rendere più agevole la navigazione e l'accesso ai contenuti, nel focus dedicato al PON Inclusione sono state pubblicate due nuove pagine: "[Gestione del Programma](#)" e "[Gestione dei Progetti](#)", che raccolgono **documenti chiave per la gestione del Programma da parte dei beneficiari**. Tra le più rilevanti:

- il Manuale del beneficiario con relativi allegati;
- il Manuale Utente SIGMA Inclusione (Sistema Informativo per lo scambio elettronico dei dati)
- le Linee guida per la richiesta del CUP;
- le Linee Guida Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);
- il SI.GE.CO. (Sistema di Gestione e Controllo);
- il Manuale delle Procedure dell'AdG e dell'Organismo Intermedio con relativi allegati e piste di controllo.

Di particolare rilievo l'aggiornamento dei contenuti a seguito della riprogrammazione del PON, avvenuta per rafforzare la strategia in materia di accoglienza e integrazione dei migranti alla luce della nuova assegnazione di risorse derivante dall'aggiustamento tecnico del Quadro Finanziario Pluriennale 2014-2020. Il **PON riprogrammato**, approvato con Decisione CE C (2017)8881 del 15/12/2017, è stato pubblicato in una versione grafica reimpaginata, con sommario linkabile, per agevolarne la lettura e la ricerca di contenuti specifici.

2.3 Strumenti di comunicazione in formato digitale

Tra gli strumenti di comunicazione, particolare interesse hanno suscitato i materiali prodotti dall'AdG per chiarire particolari aspetti del Reddito di inclusione. Pensati per un target di addetti ai lavori, primi fra tutti gli operatori dei servizi sociali, i materiali hanno messo a fuoco alcuni aspetti particolarmente delicati e innovativi della misura, utili per la sua corretta gestione. In particolare:

- le **Linee guida sul REI**, che ne riepilogano, organizzandole per argomenti, le disposizioni normative e gli indirizzi attuativi;

- gli approfondimenti sull'**ISRE** (l'Indicatore della Situazione Reddituale) e sulle **modalità di calcolo del beneficio REI**;
- le prime **FAQ sul REI** e l'aggiornamento delle **FAQ sulla gestione del PON**, e il supporto informativo anche attraverso l'**URP online** del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, il nuovo punto di contatto attivato dall'amministrazione per cittadini, imprese e operatori;
- un **help desk** a supporto degli Enti capofila, per sciogliere dubbi interpretativi sulla corretta gestione degli interventi finanziati con il PON Inclusione (Avviso 3/2016) e per rispondere a quesiti inerenti la rimodulazione degli interventi e per altre problematiche di natura più generale.

2.4 Campagna di informazione e comunicazione

Il 27 novembre 2017, in occasione dell'evento di Milano e a pochi giorni dall'avvio concreto della misura di contrasto alla povertà, è stata lanciata su tutto il territorio nazionale una campagna di informazione e comunicazione sul **Reddito di inclusione**. Obiettivo principale, intercettare il grande pubblico e in particolare i cittadini in condizione di povertà e di emarginazione sociale, per informarli sulle opportunità offerte dal REI e sulle modalità di accesso al beneficio.

Annuncio stampa

Contro la povertà dal 1° dicembre 2017 parte il
REDDITO DI INCLUSIONE
REI

**Molto più di un reddito:
un aiuto, un progetto,
un'opportunità concreta!**

Informati presso il tuo Comune

Il Reddito di inclusione (REI) è la prima misura nazionale di contrasto alla povertà a carattere universale. Prevede un aiuto economico e l'impegno della famiglia ad attivarsi in un progetto per la ricerca del lavoro, per lo studio e la cura della salute. È un accompagnamento verso l'autonomia con il supporto dei servizi pubblici in rete con gli enti del terzo settore, le parti sociali e tutta la comunità.

WWW.LAVORO.GOV.IT

Unione europea Fondo sociale europeo | PON INCLUSIONE | M | MINISTERO AL LAVORO e alle POLITICHE SOCIALI

La scelta del *claim* "Molto più di un reddito: un aiuto, un progetto, un'opportunità concreta", ha puntato ad evidenziare come il REI non costituisca una misura assistenzialistica e si connota invece come un percorso di accompagnamento per far uscire la persona o il nucleo familiare dalla situazione di povertà ed esclusione sociale.

La campagna ha utilizzato diversi strumenti, privilegiandone alcuni in funzione del target. Tra i più significativi: spot televisivi e radiofonici, annunci su stampa quotidiana e periodica, affissioni statiche e dinamiche, web.

Per consentire ai cittadini la riconoscibilità del Programma e dell'azione di supporto del FSE alle politiche nazionali, in tutti i materiali della campagna è stato inserito il logo firma del PON Inclusione.

In vista del venir meno dei requisiti familiari per l'accesso al REI, che da luglio 2018 diventerà universale consentendo a tutte le famiglie in povertà, inclusi i single, di accedere alla misura, è stata avviata un'**ulteriore azione di promozione del Reddito di inclusione** presso i potenziali destinatari, sensibilizzando gli attori istituzionali che operano nelle realtà territoriali e chiamando in causa anche gli enti del terzo settore, protagonisti negli interventi di contrasto alla povertà, come previsto dal Decreto legislativo 147/2017, che all'art. 6 promuove specifiche forme di collaborazione con gli enti attivi nella distribuzione alimentare a valere sulle risorse del Programma operativo del Fondo di aiuti europei agli indigenti (FEAD).

Pertanto, si sta procedendo all'**invio a mezzo posta, alle Organizzazioni partner capofila della rete FEAD, delle locandine della campagna REI** in forma cartacea (formato A3), che potranno essere distribuite alle Organizzazioni partner territoriali in occasione del ritiro dei prodotti alimentari per essere affisse presso le loro sedi al fine di intercettare i destinatari finali della misura in maniera più diretta e capillare.

Parallelamente si sta procedendo all'invio delle locandine anche **agli Enti capofila degli Ambiti territoriali**, che potranno affiggerle nei luoghi di accesso al pubblico, con particolare riguardo ai punti di accesso al REI, presso i quali è offerta informazione, consulenza e orientamento ai nuclei familiari sulla rete integrata degli interventi e dei servizi sociali, al fine di intercettare i potenziali destinatari della misura. Parallelamente, è stato predisposto un **kit grafico** che, come evidenziato nella precedente pianificazione delle attività, intende offrire una comunicazione omogenea e univoca sul territorio utilizzando l'identità visiva del PON e la creatività della campagna sul REI. Il kit prevede una **versione elettronica editabile della locandina e del pieghevole utilizzati per la campagna**, che ciascun Ambito può personalizzare con le informazioni di propria competenza e diffondere attraverso i propri canali.

Nell'ottica di rafforzare il lavoro di rete e l'integrazione tra servizi, anche presso le sedi dei **Centri per l'impiego** verranno affisse le locandine utilizzate per la campagna di comunicazione, al fine di intercettare ulteriormente l'utenza potenzialmente interessata alla misura.

2.5 Ufficio stampa

Attraverso l'organizzazione di conferenze stampa e la diffusione di comunicati stampa è stato assicurato il costante coinvolgimento degli operatori dell'informazione, che nel corso dell'ultimo anno hanno dimostrato grande attenzione per le politiche di contrasto alle povertà e per i nuovi strumenti che sono stati messi in campo, sostenuti anche grazie alle risorse del PON Inclusione, garantendo così ampia risonanza e visibilità al Programma.

2.6 Materiali promozionali

In occasione degli eventi di lancio del PON e del REI che si sono svolti a Milano e a Bari l'AdG ha realizzato dei prodotti promozionali con l'immagine grafica del PON Inclusion (cartelline, penne, block notes) che sono stati distribuiti ai partecipanti.

2.7 Rete nazionale di comunicatori FSE

In occasione della riunione annuale di riesame, che si è svolta a Roma il 23 e 24 novembre 2017, è stato presentato un video realizzato dalla Capofila FSE, con la collaborazione dei referenti dei diversi Piani Operativi cofinanziati dal Fondo Sociale Europeo, che ha illustrato sinteticamente i risultati raggiunti dal FSE in Italia attraverso i dati più significativi dei diversi Programmi Operativi nazionali e regionali.

3. Gli obiettivi strategici del 2018

Tra i principali obiettivi, in coerenza con le linee strategiche del Programma, c'è quello di favorire l'efficace attuazione del REI attraverso attività di comunicazione a **supporto di tutti gli operatori coinvolti e volte a favorire l'accesso alla misura** diffondendo l'informazione presso i cittadini.

In linea con le indicazioni formulate in seno all'Accordo di partenariato e con la Strategia di comunicazione settennale, ulteriore obiettivo è quello di **rafforzare il ruolo sinergico degli attori istituzionali e del partenariato economico e sociale**, dando particolare risalto ai soggetti del terzo settore attivi nel contrasto alla povertà, in grado di veicolare in maniera capillare le informazioni sul Programma ai beneficiari e ai destinatari finali degli interventi.

La costituzione della Rete della protezione e dell'inclusione sociale (novembre 2017) ha posto le basi per la costruzione di una vera e propria infrastruttura sociale, riconoscibile sul territorio, a protezione dei componenti più fragili della comunità. Un passo significativo nell'ottica di favorire una maggiore omogeneità territoriale nell'erogazione delle prestazioni sociali; un organismo che nel rispetto dei ruoli, si configura come un forum di decisioni condivise e di programmazione partecipata, attraverso un confronto continuo con le parti sociali e con i soggetti rappresentativi del Terzo Settore.

A partire da quanto avvenuto nell'ambito delle politiche sociali dall'avvio del Programma ad oggi e da un'analisi dei risultati prodotti dalle relative azioni di comunicazione, ulteriori linee di azione puntano a **dare maggiore evidenza ai progetti finanziati dal Programma e ai primi risultati ottenuti**.

Appare utile individuare altri canali e modalità di comunicazione, anche attraverso **le storie e la partecipazione diretta dei protagonisti degli interventi**, per informare i cittadini del contributo fornito dalla politica di coesione dell'UE al Piano nazionale di

contrasto alla povertà, con la quale il nostro Paese condivide gli obiettivi della Strategia Europa 2020.

I destinatari delle azioni di comunicazione sono riconducibili ai tre target evidenziati nella Strategia, ovvero i beneficiari del PON, i destinatari finali degli interventi sostenuti dal PON (con particolare riguardo ai beneficiari del REI) e il pubblico, rappresentato dai cittadini dell'intero territorio nazionale.

A seguito dell'introduzione del **REI**, l'AdG sta sviluppando un **settore di intervento specificamente legato alla misura**, finalizzato in particolare a garantirne l'attuazione omogenea sul territorio. Si è formalizzato recentemente (aprile 2018) l'accordo di collaborazione con Banca Mondiale, che fornirà supporto al MLPS per rafforzare le competenze di tutti gli operatori coinvolti a livello nazionale, regionale e locale nella attuazione del REI e per sviluppare la rete dei servizi territoriali volta ad assicurare i Livelli essenziali delle prestazioni REI. Dal punto di vista comunicativo, grande risalto verrà dato alla condivisione di esperienze, storie e strumenti utili ad una gestione più efficace del REI.

4. Le attività pianificate

4.1 I siti tematici

Sono in fase di realizzazione **due siti tematici dedicati rispettivamente al PON Inclusione e al Reddito di inclusione**, che costituiranno gli strumenti principali per condividere informazioni e documenti con i cittadini e con gli operatori coinvolti nell'attuazione degli interventi.

I due siti prevedono diversi livelli di informazione che, a partire dai contenuti più generalisti rivolti al grande pubblico, andranno a sviluppare contenuti specialistici di natura tecnico-gestionale rivolti agli addetti ai lavori. I due siti saranno strettamente interconnessi dal punto di vista dei contenuti e delle *utilities*, per dar modo agli utenti di fruire delle informazioni e degli strumenti collegati in maniera agevole ed immediata.

In particolare, il sito PON risponde all'esigenza primaria di garantire la trasparenza e la massima diffusione dell'informazione sugli interventi finanziati dal Programma e sulle politiche che esso sostiene e, parallelamente, a fornire ai beneficiari le istruzioni per una gestione corretta del Programma. Il sito REI, invece, oltre all'esigenza informativa rivolta ai cittadini, punta a sviluppare spazi di condivisione e strumenti di supporto per gli operatori, al fine di migliorarne le competenze garantendo un'attuazione più efficace e omogenea della misura in tutto il paese.

Il sito REI, infatti, garantirà anche l'accesso ad una piattaforma di formazione online che consentirà agli operatori sociali e agli altri operatori del territorio (personale INPS, operatori comunali, stakeholder coinvolti nelle équipes multidisciplinari, enti del terzo settore) di seguire un **programma di e-learning nazionale** che svilupperà contenuti

su tutte le fasi inerenti l'erogazione della misura. Nell'ambito del programma di e-learning, un modulo specifico riguarderà le attività di divulgazione e promozione.

Nell'ambito della definizione della Banca dati REI, nel corso del 2018 sarà avviato lo sviluppo di un pannello di monitoraggio (**dashboard**) accessibile al personale incaricato dell'attuazione del REI, che consentirà di monitorare i principali indicatori a livello aggregato per regione, ambito e comune. Nella logica dell'*accountability*, i principali dati verranno evidenziati sull'home page del sito REI e saranno fruibili da tutti gli utenti.

Nel sito REI è previsto inoltre un apposito spazio di condivisione virtuale della **Comunità di pratiche**, che verrà sviluppata concretamente sul territorio con l'obiettivo di favorire lo scambio regolare delle migliori prassi tra le regioni/gli ambiti e di condividere esperienze internazionali. I risultati di questa attività verranno raccontati e condivisi nel sito sotto forma di brevi video, storie significative, ecc. La pagina potrebbe anche fornire uno spazio a disposizione degli operatori del REI per condividere informazioni sugli strumenti (materiali di formazione esistenti, notizie), esperienze di implementazione e "storie di REI" con i colleghi.

Il sito offrirà anche un servizio di ricerca **sui Punti di accesso al REI**, che restituirà informazioni georeferenziate relative agli uffici presso i quali i cittadini possono ricevere informazioni, consulenza e orientamento sugli interventi e sui servizi sociali e, qualora ricorrano le condizioni, assistenza nella presentazione della domanda.

Nel sito PON troveranno spazio anche le azioni di comunicazione previste per i progetti realizzati dagli Organismi intermedi e dai beneficiari delle azioni di sistema che ricadono sull'Asse 3, ad esempio quelle realizzate dall'UNAR per l'inclusione delle persone vittime di discriminazione, le azioni per l'inclusione socio-lavorativa delle persone migranti e richiedenti protezione internazionale e delle persone in esecuzione penale interna o esterna e gli interventi per la promozione dell'economica sociale.

Nella costruzione dei due siti tematici, particolare attenzione sarà rivolta al rispetto di alcuni requisiti tecnici che consentano di garantire alti livelli di usabilità, interattività, facilità nell'attività di aggiornamento dei dati, velocità di scaricamento dati, completezza dell'informazione e accessibilità.

4.2 Help desk e FAQ

Saranno sviluppate ulteriori FAQ e verranno aggiornate costantemente quelle esistenti. In collaborazione con l'URP del Ministero verranno fornite risposte a domande specifiche dei cittadini nonché degli assistenti sociali e altri operatori sull'attuazione del Programma e sulla gestione della misura di contrasto alla povertà. Risposte selezionate e servizi di interesse generale alimenteranno le domande frequenti.

4.3 Social media

Alcune particolari azioni di comunicazione saranno veicolate anche attraverso i canali social del MLPS, per comunicare in maniera più diretta con i diversi destinatari e favorire la conoscenza del PON Inclusione, del REI e delle iniziative in corso.

4.4 Strumenti tecnico-operativi

A supporto delle attività degli operatori e nell'ottica del rendere uniformi gli strumenti per l'attuazione del REI a livello nazionale, sono in via di definizione linee guida e manuali operativi che, tenendo in considerazione quanto già prodotto sui territori, forniranno uno strumento dinamico e comunicativo, di facile lettura e immediata consultazione. Il materiale prenderà in considerazione tutte le fasi operative dell'attuazione del REI, dall'assistenza alla presentazione della domanda, alla definizione del progetto personalizzato e al monitoraggio della condizionalità. A titolo esemplificativo, per la parte di presa in carico, valutazione multidimensionale e definizione del progetto personalizzato, è in fase di approvazione la strumentazione per a) l'analisi preliminare dei beneficiari del REI da parte dei servizi social; b) accompagnare la definizione del quadro di analisi approfondita da parte delle équipes multidisciplinari, c) la redazione del progetto personalizzato. Il materiale verrà realizzato grazie al supporto della Banca Mondiale e dell'Università di Padova.

4.5 Prodotti audiovisivi

Si prevede di realizzare un **video informativo sul PON Inclusione** che sintetizzi la strategia e gli obiettivi che esso persegue e descriva in maniera efficace le azioni e gli interventi concreti che finanzia. Il video potrà essere veicolato attraverso i siti e i canali social istituzionali, nonché diffuso nel corso di eventi legati al tema e di manifestazioni fieristiche cui il Ministero partecipa.

4.6 Eventi

Grande importanza sarà rivolta agli eventi, in quanto strumenti di comunicazione e di confronto particolarmente adatti a raggiungere un target eterogeneo e multilivello come quello coinvolto nel Programma.

In linea con quanto previsto dal Regolamento UE n.1303/2013 (Allegato XII, sezione 2, sottosezione 2.1, lettera b) si intende organizzare un **Convegno annuale sul PON**, di taglio divulgativo, che pubblicizzi il Programma e ne promuova le opportunità di finanziamento, le strategie perseguite e i primi risultati raggiunti. Naturalmente sarà coinvolto il Partenariato, che svolge un ruolo centrale in tutte le fasi di definizione e attuazione del Programma, anche al fine di mobilitare il patrimonio di conoscenze presente sui territori e attivare opportune sedi di confronto.

In merito alle attività dedicate espressamente al REI, al fine di garantire il rispetto dei livelli essenziali delle prestazioni legate alla misura, si intende rafforzare la collaborazione tra gli attori responsabili a livello locale dell'attuazione del REI e di

promuovere l'apprendimento tra pari e la condivisione delle esperienze a livello di Ambiti. La **Comunità di pratiche**, i cui risultati verranno condivisi attraverso i canali web, risponde proprio a questa esigenza e sarà utile anche per evidenziare eventuali criticità da affrontare in sede di Comitato per la lotta alla povertà.

4.7 Partecipazione a fiere

Le manifestazioni fieristiche istituzionali costituiscono un'occasione di grande visibilità per il PON, la cui partecipazione favorisce contatti diretti con un ampio pubblico, prevalentemente costituito da soggetti provenienti dal mondo istituzionale, ma caratterizzato anche dalla presenza di rappresentanze del settore produttivo, del no profit, della scuola e della cultura. Si prevede la partecipazione a manifestazioni espositive sia generaliste sia specialistiche, legate alle tematiche dell'inclusione sociale e lavorativa.

In particolare si prevede la partecipazione, con uno spazio espositivo allestito con la grafica coordinata del PON Inclusione, all'interno dello spazio del MLPS al FORUM PA (22-24 maggio), al Meeting di Rimini (19-25 agosto), all'Assemblea Annuale ANCI (prevista ad ottobre). In occasione delle manifestazioni fieristiche saranno organizzati workshop tematici su argomenti di particolare interesse che saranno individuati di volta in volta anche in funzione del target di riferimento.

4.8 Materiali informativi e promozionali

I materiali informativi e promozionali consentono di veicolare in maniera immediata a target diversi la comunicazione sul Programma e sui progetti che sostiene. In quest'ottica, si prevede la progettazione grafica e la diffusione di:

- un **depliant sul PON**, che sintetizzi la strategia, le azioni e gli obiettivi del Programma, da distribuire durante le fiere e gli eventi a cui l'AdG parteciperà nel corso del restante ciclo di programmazione;
- prodotti promozionali (**gadget**) personalizzati con i loghi del PON Inclusione e dell'Europa (ad esempio penne, shopper, block-notes, usb, ...), da distribuire in occasione degli eventi e delle fiere, al fine di accrescere la riconoscibilità del PON e rafforzare il messaggio che si intende veicolare.

4.9 Ufficio stampa

Parallelamente e in maniera trasversale rispetto alle diverse attività, proseguirà la relazione costante con i media attraverso conferenze stampa, comunicati stampa, interviste, ecc., al fine di assicurare la massima copertura mediatica sui principali mezzi di informazione nazionali e locali.

4.10 Campagna di comunicazione

A seguito del venir meno dei requisiti familiari per l'accesso, si prevede la possibilità di rilanciare sulle reti RAI lo spot della campagna di comunicazione sul **Reddito di**

Inclusione avviata lo scorso novembre, anche sulla base degli andamenti della misura.

4.11 Trasmissioni televisive

Nell'ambito del **Protocollo d'intesa sottoscritto tra il Ministero e la RAI**, saranno ideati e realizzati interventi dedicati ai temi del PON Inclusione all'interno di programmi e trasmissioni televisive, in collaborazione con le rispettive redazioni. Particolare attenzione verrà data agli strumenti di contrasto alla povertà basati sull'inclusione attiva che il Programma supporta, primo fra tutti il Reddito di inclusione, che saranno raccontati anche attraverso la narrazione di storie di vita ed esperienze, con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle nuove opportunità e il sostegno fornito dall'Unione ai cittadini in condizione di povertà e di emarginazione sociale nei percorsi verso l'autonomia.

L'obiettivo è portare le informazioni al cittadino attraverso una fruizione semplice ed immediata, individuando modalità ad hoc affinché l'inserimento degli argomenti all'interno della normale programmazione ne rafforzi efficacia e valore.

A seconda della tipologia del programma e dell'argomento da trattare saranno individuate diverse tipologie di interventi: dalla presenza in studio di esperti e testimonial alla divulgazione di pillole o contributi filmati, fino alla diffusione degli argomenti all'interno di fiction Rai mediante l'inserimento dei temi di interesse nel tessuto narrativo (scene, battute dei protagonisti, etc).

4.12 Rete nazionale di comunicatori del FSE

Proseguiranno gli incontri di coordinamento e di confronto con la Rete nazionale di comunicatori del FSE, che intende facilitare la circolazione delle informazioni, lo scambio di esperienze e la progettazione di azioni coordinate in tema di comunicazione tra le diverse Autorità di Gestione del Fondo Sociale Europeo. L'obiettivo è accrescere la comunicazione della politica di coesione al fine di dare maggiore evidenza dei risultati concreti raggiunti fino ad oggi.

Per la realizzazione delle attività sopra descritte, l'AdG si avvarrà della collaborazione della Direzione Generale dei sistemi informativi, dell'innovazione tecnologica, del monitoraggio dati e della comunicazione; dell'assistenza tecnica e dell'assistenza settoriale che supportano l'attuazione del Programma e di società esterne selezionate tramite procedure di evidenza pubblica.

La comunicazione del PON Inclusione, inoltre, si svilupperà attraverso azioni di informazione e comunicazione realizzate dai beneficiari e dagli Organismi intermedi del PON, in accordo con l'Autorità di Gestione, al fine di promuovere un'immagine del PON unica e immediatamente riconoscibile.

5. Il Monitoraggio delle azioni di comunicazione

Nelle tabelle seguenti sono indicate azione per azione i risultati raggiunti dal 1° giugno 2017 al 31 marzo 2018 e quelli attesi al 31 dicembre 2018, che restituiscono informazioni in termini quantitativi e qualitativi. Nello specifico, sono stati utilizzati indicatori di realizzazione fisica e indicatori di risultato.

Tabella 1 - Indicatori di realizzazione fisica

Tipologia di azione	Indicatore di realizzazione fisica Attività svolte giugno 2017 – marzo 2018	Risultato effettivo al 31.03.2018	Indicatore di realizzazione fisica Piano 2018	Risultato atteso al 31.12.2018
Sito web	n. pagine pubblicate relative al PON Inclusion, al REI e al SIA	21		
	n. aree riservate	1		
	n. notizie pubblicate	15		
			n. siti web realizzati	2
			n. pagine pubblicate sul nuovo sito PON	36
			n. pagine pubblicate sul nuovo sito REI	40
			n. notizie pubblicate	30
Eventi realizzati per tipologia	eventi annuali	2	eventi annuali	1
	partecipazione a fiere	1	Partecipazione a fiere	3
Comunicazione con i media	comunicati stampa	5	comunicati stampa	5
Pubblicazioni e materiali di supporto	depliant	1	depliant	1
	gadget	2	gadget	2
	locandine	1		
Audiovisivi	video	1	video	1
Servizi pubblicitari	campagna comunicazione	1	trasmissioni tv	2
	n. media utilizzati	5		

Tabella 2 - Indicatori di risultato

Tipologia di azione	Indicatore di risultato Attività svolte giugno 2017 – marzo 2018	Risultato effettivo al 31.03.2018	Indicatore di risultato Piano 2018	Risultato atteso al 31.12.2018
Sito web	n. accessi alle pagine del sito MLPS del PON Inclusion, del REI e del SIA	610.617		
			n. accessi sito web del PON Inclusion (nuovo)	200.000
			n. accessi sito web del REI	200.000
	n. visualizzazione di news	37.620	n. visualizzazione di news	30.000
Eventi	n. partecipanti eventi annuali	600	n. partecipanti eventi annuali	200
Comunicazioni e con i media	n. visualizzazioni di comunicati stampa	5.101	n. visualizzazione di comunicati stampa	5.001
Pubblicazioni e materiali di supporto	n. depliant distribuiti durante gli eventi/fiere/workshop	600	n. depliant distribuiti durante gli eventi/fiere/workshop	5.000
	n. gadget distribuiti durante gli eventi/fiere/workshop	600	n. gadget distribuiti durante gli eventi/fiere/workshop	3.000
	n. locandine spedite	50.000		
Audiovisivi	n. visualizzazioni sul sito	1.991	n. visualizzazioni sul sito	1.000
Servizi pubblicitari	n. passaggi TV nazionale/locale	2.300 c.a.		
	n. passaggi radio nazionale/locale	250 c.a.		
	n. uscite stampa quotidiana/periodica	31		
	siti web	45 testate locali, 3 testate nazionali		
	affissioni statica e dinamica	70 stazioni ferroviarie/bus di linea e turistici di 19 città		
Trasmissioni TV			Dati di ascolto	-

CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE SUL REI

TV nazionali e locali → oltre 2.300 passaggi per un totale di 134.129.161 contatti, con una copertura media nazionale del 65%.

Radio nazionali e locali → 250 passaggi per un totale di 117.000.000 contatti.

Stampa → 31 uscite su quotidiani e periodici per un totale di 31.000.000 contatti.

Affissioni statiche → 70 stazioni ferroviarie.

Affissioni dinamiche → bus di 19 grandi città.

Campagna digital → 45 testate locali di news e le 3 principali testate nazionali.

Sito istituzionale → in occasione del lancio della campagna è stata pubblicata una pagina dedicata sul sito istituzionale che ha registrato 16.691 accessi.

Spot → 1.991 visualizzazioni sul sito istituzionale.

6. Il budget

Per le azioni di comunicazione previste nel presente Piano è a disposizione un budget di circa 800.000 euro.

7. Il cronoprogramma delle attività

2018												
	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Realizzazione siti tematici PON/REI												
Programma e-learning												
Help desk e FAQ												
Comunicazione social												
Strumenti tecnico-operativi												
Video informativo sul PON												
Convegno annuale sul PON												
Comunità di pratiche												
Partecipazione a fiere												
Ideazione/Realizzazione depliant PON												
Ideazione e realizzazione di gadget												
Ufficio stampa												
Campagna REI												
Trasmissioni televisive												
Rete comunicatori FSE												