



Ai beneficiari dell'Avviso 4/2016
per il contrasto alla grave emarginazione adulta e
alla condizione di senza dimora

Oggetto: Nuovo logo FEAD – Istruzioni operative sugli obblighi di comunicazione e informazione.

Come è noto, al fine di garantire ai cittadini la riconoscibilità del Programma FEAD è necessario adempiere agli obblighi in materia di informazione e pubblicità previsti dai Regolamenti europei.

Per supportare i beneficiari in tal senso è stato definito il logo del Programma e il format grafico da applicare su tutti i materiali di comunicazione, composto dai tre emblemi dell'Unione Europea, del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e del FEAD.



Le [Linee guida per le azioni di comunicazione](#) forniscono le indicazioni operative per un corretto utilizzo dell'identità visiva del FEAD e degli esempi di declinazioni grafiche sugli strumenti più utilizzati.

Come indicato nelle Linee guida, se la comunicazione è collegata a operazioni finanziate in misura complementare dal Programma Operativo FEAD e dal PON Inclusionione-FSE 2014-2020, come l'**Avviso 4/2016 per il contrasto alla grave emarginazione adulta e alla condizione di senza dimora**, nel logo dell'UE il riferimento al "FEAD" dovrà essere sostituito dal riferimento ai fondi "FSE-FEAD" e andrà aggiunto l'emblema del FEAD, come nell'esempio seguente:



I loghi nelle diverse versioni e le Linee guida sono a disposizione sul sito del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, nella pagina [Comunicazione e identità visiva](#) del focus dedicato al FEAD.



I formati in alta risoluzione possono essere richiesti via mail all'indirizzo SigmaFEAD@lavoro.gov.it motivandone l'utilizzo.

Si ricorda inoltre la Nota operativa del 6 dicembre 2018 (prot. 12291) con la quale sono state fornite ulteriori istruzioni in materia, con particolare riferimento al PON Inclusionione. La nota e le Linee guida specifiche sul PON Inclusionione sono disponibili nella sezione [Comunicazione](#) del sito dedicato al PON.

Si coglie l'occasione per sottolineare che il rispetto degli obblighi comunitari in materia di informazione e pubblicità è un requisito necessario anche ai fini dell'ammissibilità della spesa.

L'Autorità di Gestione
Pon Inclusionione – PO I Fead
Carla Antonucci

OM